

江苏苏豪控股集团股份有限公司
办

苏豪控股办〔2021〕70号

关于印发《江苏省苏豪控股集团 关于加快推进创新发展的实施意见》的通知

总部各部门、各二级子公司：

《江苏省苏豪控股集团有限公司关于加快推进创新发展的实施意见》已经控股集团总裁办公会审议通过，现予印发，请遵照执行。

江苏省苏豪控股 公司

2021年12月27日

江苏省苏豪控股集团有限公司党政办公室 2021年12月27日印发

江苏省苏豪控股集团关于加快推进 创新发展的实施意见

为深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，

根据《江苏省第十四次党代会的决策部署，按照省国资委《关于加快推进省属企业创新发展的实施意见》（苏国资〔2021〕110号）文件要求，推动苏豪控股集团深入实施创新驱动战略，进一步提升创新发展水平，根据集团“十四五”发展战略规划、国企改革三年行动实施方案、对标世界一流管理提升实施方案等提出以下实施意见。

江苏省第十四次党代会的决策部署，按照省国资委《关于加快推进省属企业创新发展的实施意见》（苏国资〔2021〕110号）文件要求，推动苏豪控股集团深入实施创新驱动战略，进一步提升创新发展水平，根据集团“十四五”发展战略规划、国企改革三年行动实施方案、对标世界一流管理提升实施方案等提出以下实施意见。

一、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实党中央和省委省政府及集团公司关于科技创新

（二）基本原则

坚持聚焦国家和全省发展战略布局创新资源。主动参与服务和融入“一带一路”建设、长江经济带发展和长三角区域一体化发展等国家战略，围绕国家和全省发展战略需求和部署，在创新企业培育、重大科技项目实施、创新人才培养、创新基地建设方面统筹谋划、整体布局、协同推进。

坚持科技创新与体制机制创新双轮驱动。加强顶层设计，强化规划和政策引领，集聚创新要素，推动产业链、创新链、资本链三链融合，提升创新能力。通过体制机制创新，突破瓶颈障碍，提高资源配置效率，激发创新要素活力。

坚持原始创新、应用研究和成果转化融通发展。跟踪产业供应链发展趋势，构建完善创新环境，引导集团各级企业围绕原始创新、应用研究和成果转化进行全链条部署，积极培育发展新动能。

坚持集成创新、协同创新和引进消化吸收再创新相结合。集成产业链供应链的各创新要素，联合行业优势资源开展平台共建、联合攻关等协同创新。加大对先进技术的引进消化吸收并实现再创新，缩短创新周期，加快形成核心竞争力。

（三）主要目标

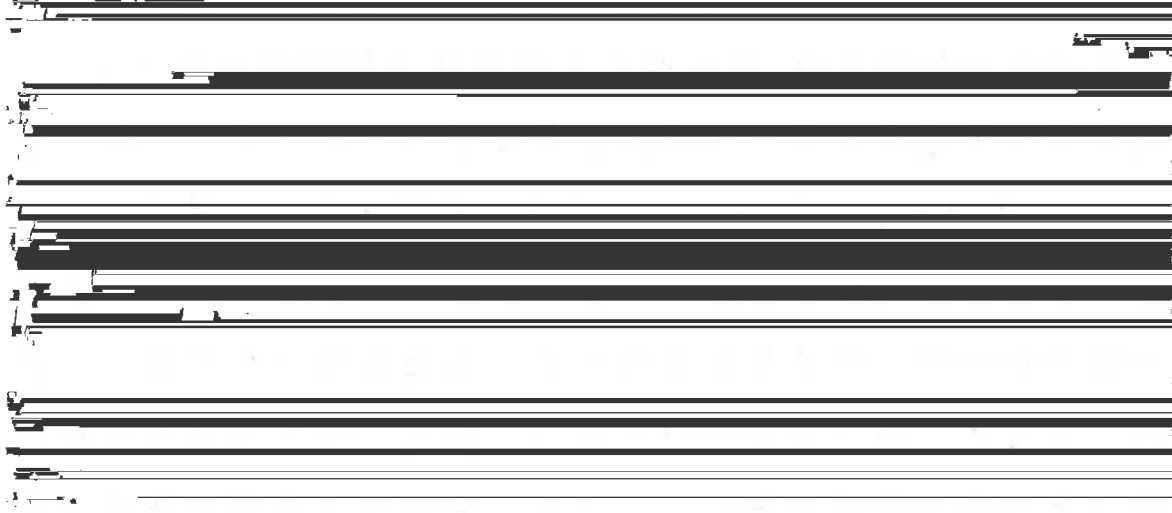
建立特色鲜明、要素集聚、活力迸发的创新体系，形成与新发展格局相适应的创新体制和机制；培育一批领军型创新人才和团队，建设一批重点创新载体和平台，取得一批标志性成果，在行业领域培育一批具有影响力和竞争力的“链主企业”、

领军企业和“专精特新”小巨人企业，为推动集团高质量发展提供有力支撑。

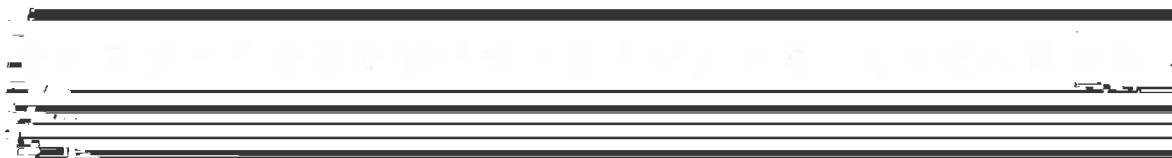
二、重点任务

（一）打造特色亮点，推动重点领域创新突破

1.大力提升金融服务的科技创新能力。将大数据、云计算、人工智能等信息科技融入金融产品，增强金融服务实体经济能力。聚焦期货业务加大研发投入，建立自主开发平台，建设具有自主知识产权的期货软件和系统，推动行情交易运维平台的应用架构改造。基于大数据和云计算建立数据中台，通过AI及大数据分析方法，构建自动化运维模型，支撑科学决策，不断提升用户体验，充分挖掘数据的商业价值。研究建立科学的量



2.加速发展跨境电商等新业态新业务。建立跨境电商独立平台，通过三年左右时间形成较为成熟的电商业务数字化管理模



新工艺和新产品研发。一是加强功能性纤维材料及其应用产业前沿和共性关键技术研发。面向功能性纤维材料制备与应用的重点领域，开展关键技术研发及转化，强化知识产权储备与布局，突破传统产业发展的共性技术供给瓶颈，带动传统产业转型升级。二是促进功能性纤维材料及应用技术转移转化和商业化应用。打通技术研发、转移转化和产业化链条，形成以市场化机制为核心的成果转移扩散机制。通过多种方式将创新成果快速引入产业应用领域，加快创新成果大规模商用进程。

4.打造茧丝绸产业链自主创新高地。一是以苏豪蚕种为抓手，打造全国一流蚕种研发和生产基地。力争至“十四五”末，使苏豪蚕种在江苏市场的占有率稳定在80%以上，在全国蚕种市场占有率超过25%，成为我国蚕种创新发展的领跑者。巩固蚕种优势地位，维护蚕种安全。二是以富安茧丝绸为抓手，打造“精品6A”生丝原料生产和销售中心。三是提升研发投入强度，积极申报国家级高新技术企业。

（二）持续转型升级，推动发展多层次创新业务

1.政企合作组建科技创新基金。从服务国家和全省发展的大局出发，在“双碳”战略、战略性新兴产业、大健康产业、乡村振兴等国家战略中谋篇布局，积极参与实施“一带一路”、长江经济带和长三角区域一体化发展科技创新行动计划，着力与政府部门组建科技创新基金和产业投资基金，推进强基础、增功能、调结构、惠民生、利长远的创新发展项目，在服务新发展格局中提升价值创造能力。

2.融入大局发展产业创新业务。抓住“新基建”浪潮下的汽车行业新机遇，加大对头部新能源品牌的拓展力度，进军智能化充电服务市场，加强与新能源汽车品牌主机厂及充电设施运营商等机构合作，在有条件地区开展充电桩、商业充电站等基础设施建设。深入推进康养产业创新孵化培育工作，牵头组建省级以上康养行业联盟，强化特色小镇的示范引领作用，打造“苏康”、“苏茂”等康养品牌，参与国家住建部适老住区相关标准



资源，积极对接地方城市更新项目，探索开发 REITs 等创新业务，提升资产运营效益。提升文博工程设计创新能力，引入“触控交互、体感交互、动态投影、VR/AR/MR、全息成像、多通

市重点科技项目实施及科技平台创建等。

2.申请政策扶持。积极申请省国资委设立的省属企业科技创新专项资金用于科技创新投入，促进科技成果应用。推动所属企业纳入所在行业的高新技术企业、专精特新小巨人企业培育计划，申请相关政策和资金支持。

3.组织项目申报。将集团重大创新需求纳入相关科技计划项目指南，指导所属企业参与和承担国家和省市重大科技专项、重点研发计划、科技成果转化专项、高价值专利培育计划、知识产权战略推进计划等科技计划项目。

（四）推动平台建设，构建协同创新发展格局

1.推进省市级“三站三中心”建设。聚焦高性能纤维研发、金融科技、跨境电商平台建设、茧丝绸产业链、大健康产业链

文化科技等重点领域，加快创建一批产学研合作平台，开展行业重大技术研发及产业化应用，发挥行业示范引领作用。着力提升弘业期货公司博士后工作站、纺研所江苏省研究生工作站

中心示范区，以“苏豪”系列蚕品种为核心产品，联合我国数十家优质茧丝绸企业加入联盟，推广应用“苏豪”系列蚕品种。力争两年内，通过联盟的运行彰显苏豪振兴蚕桑乡村经济的社会责任，广泛获得各地政府和茧丝绸行业的认同，提升苏豪在我国茧丝绸行业的核心主导地位。

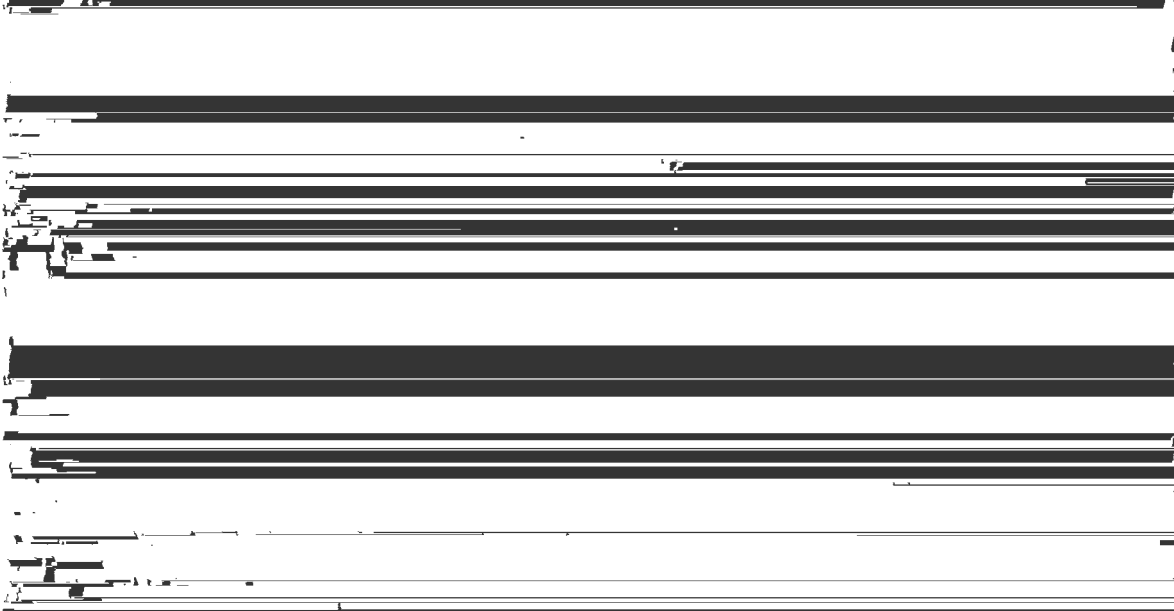
4.增强企业设计研发中心实力。围绕面料研发、蚕种研发、纺织新材料研发、玩具设计研发等项目，持续提升现有设计研发中心建设质量，形成一批具有自主知识产权的核心技术和产品。聚焦新项目创建设计研发中心，引导高端人才团队聚集企业，持续提升核心技术攻关、科技成果转化、研发平台共建、创新人才培养等方面的能力水平。充分发挥省蚕桑学会、丝绸协会作用，加强政策研究，挖掘行业潜力，探索产业新模式，推动蚕桑丝绸产业链高质量发展。

5.加大资本运作力度支持科技创新。加快推进集团所属科技

型企业开展混合所有制改革，引进创新能力强的行业龙头企业、研发机构等优质社会资本参与企业重组，促进产权多元化。加大对科技型企业的扶持力度，培育一批专精特新企业。通过资本运作收购、兼并或参股其他高科技企业，推动其中符合条件的科技型企业发行上市。

长期规划、数字赋能与制度重塑的关系。二是加强数据管理制度建设，定期开展 DCMM（数据管理能力成熟度评估模型）国家标准贯标工作，对标找差，并且提供实施建议，为企业提供与企业发展战略相匹配的数据管理能力体系建设。三是建立数据运行机制，加强年度预算管理，构建高效的管理流程，落实需求部门和信息管理部门协同推进的双重责任制，提高各级领导的项目参与度，提升企业各级员工的数字化认知。四是加强企业数字化人才队伍建设，分层级进行人才培养，推动有条件的企业建立首席数据官（CDO）制度。

2.提升数字应用能力。重点围绕数据标准、数据分析、数据开放共享、数据服务等领域，建立统一、集成、高效的现代信息系统。将数字经济作为集团转型发展的关键增量，建设党建、内控等与业务高度契合的云平台，让数字化成果实现“实用、管用、好用”，同时持续建设升级弘途跨综平台、弘运通 APP，跨境电商独立站、文物 VR、虚拟展陈、二手车交易平台、工业互联网标识一级解析站等重点工作。



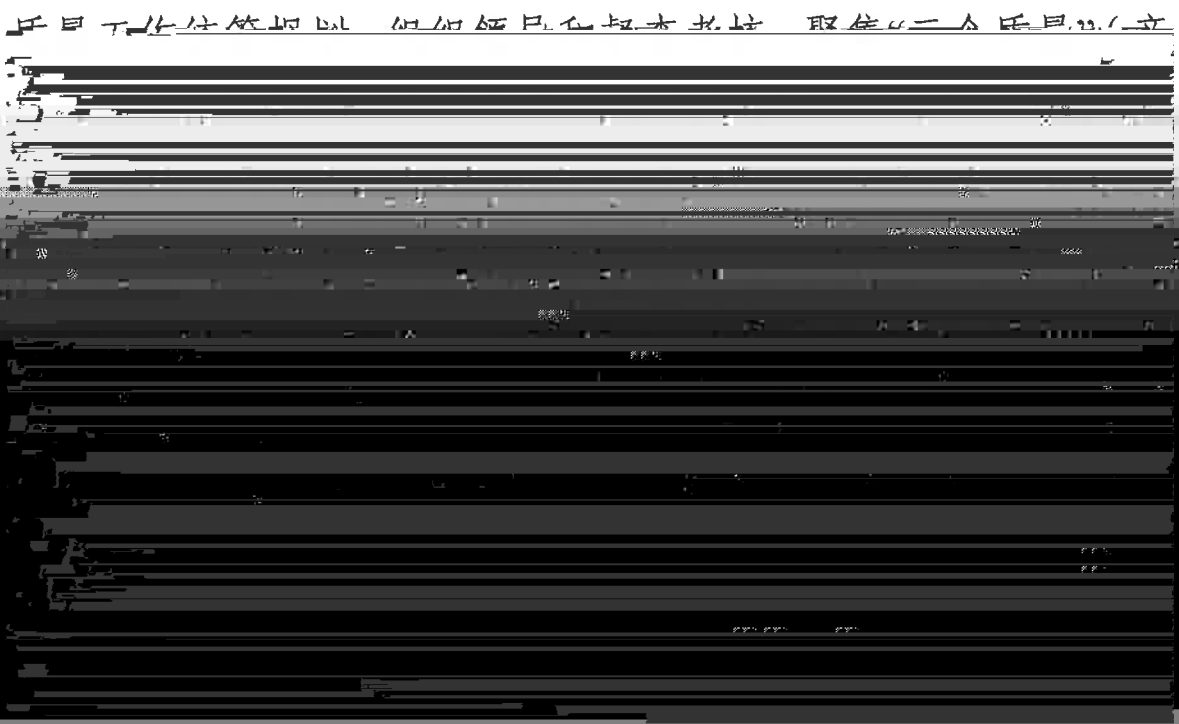
运行。

(六) 提升管理水平，推动高质量发展

1.加强品牌管理。持续打造自有品牌，提升自主品牌产品附加值，推动产品从价值链低端环节向高端环节跃升。开展国际商标注册，收购国际品牌，促进品牌国际化。发挥新媒体在传播品牌文化、品牌形象中的重要作用，加强融合传播、营销传播、国际传播，提高国内外市场对品牌的认同感和信任度。

2.强化知识产权管理。建立高效的知识产权管理体系，打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条；建立知识产权保护制度，做好知识产权风险防控；加大优质专利奖补力度，培育高价值专利；发展知识产权金融，挖掘提升知识产权价值。

3.提升质量管理水平。不断夯实质量工作基础，通过加强



品质量、工程质量、服务质量)，形成协同联动的“大质量”管理
也已 通过持续创新提升立口质量 以创新驱动提升工作基础

位和薪酬待遇。对于承担重大科研任务领衔人员实行年薪制，在单位绩效工资总量中单列，并报集团有关部门备案。配齐专业型科技管理人才，有条件的可设置专业岗位并建立相关职业发展通道，出台对应考核激励制度和工作机制。

3.完善人才培养和管理体系。加强对创新人才在职教育的激励和扶持；实施科技创新团队培育计划；提高科研经费管理使用的便利性和自由度，赋予创新人才更大技术攻关决定权和经费使用权。

（八）突出创新导向，加大奖励激励力度

1.“费用加回”，科技创新投入视同利润考核。鼓励子企业联合高校、科研院所等外部资源共同建设研究中心、技术中心、创新中心、博士后科研工作站等，鼓励与专家、设计师等专业人员合作，提升科技创新水平。发生的科技创新投入，经审核确认后视同实现利润。

2.“考核加分”，创新亮点工作给予考核加分。制定年度创新发展目标任务，并将创新指标纳入子企业及领导人员年度考核目标。在科技创新方面有亮点成绩的部门或子公司，控股集团年度考核时将给予加分。

3.“人才加薪”，创新人才给予专项激励。集团建立评选奖励机制，对科技创新表现突出的个人、单位进行奖励。按科技研发、成果转化、技术服务等类别制定科学合理、各有侧重的人才差异化评价标准，优化收入分配激励机制。创新项目得到政府部门相关资金奖励的，集团或所在单位按 1:1 给与现金奖励

树创新先进典型，深入开展创新主题宣传，积极引导创新意识融入业务工作，营造尊重科学、崇尚创新、尊重人才的创新氛围，激发职工创新创造活力。集团工会、共青团组织开展形式多样的活动，广泛动员、借鉴兄弟单位企业经验，将“奖励”与“奖投”相结合，促进集团内各类创新的量化评价。有效激励全体员工积极参与创新活动实践。制定并实施集团年度最佳创新创业实践案例评选，设立专项奖励资金(每两年评选一次，年奖励额度不超过100万)，奖励双创人才及项目团队。

3.落实研发诚信责任。大力弘扬爱国、创新、求实、奉献、协同、育人的新时代科学家精神，崇尚学术民主、坚持诚信底线，反对浮夸浮躁、投机取巧。加强研发活动全流程诚信管理，在科技计划项目、科研经费使用、创新载体平台、科技奖励、重大人才工程等工作中落实科研诚信承诺制度，相关承担单位以及参与实施的科技人员应签署研发诚信承诺书，对研发过程、研发成果等的真实性、完整性负主体责任。

三、保障措施

(一) 加强组织领导

成立集团科技创新工作委员会，集团主要领导任组长，负责科技创新发展战略规划和重大政策拟订，对科技创新工作进行督查考核。科技创新委员会办公室设立科技信息部，承担日常工作。

(二) 强化规划引领

制订科技创新专项规划，明确战略目标、重点任务和具体

举措，全面推进科技创新体系建设，发挥技术、人才、资金等要素的协同作用，实现创新资源的优化配置和高效利用。

（三）完善组织架构

设置科技信息部，落实集团科技管理专职人员配置，负责集团科技创新工作组织协调，完善科技工作制度机制，激发科技创新内在活力。

（四）加强监测分析

加强对创新动态和重要指标的监测分析，及时总结涌现出来的新典型、新做法、新机制和新模式，形成一批可借鉴、可复制、可推广的案例和经验做法，营造良好工作氛围。